



29 de octubre, 2025

La marca Volkswagen en México y su campaña "70 años de historias" ganan el Effie Award 2025

- La campaña "70 años de historias" recibe el Effie Award 2025 en la categoría "Vehículos, motos, refacciones y accesorios".
- La campaña celebró siete décadas de presencia de la marca Volkswagen en México.
- El éxito de "70 años de historias" subraya el compromiso de la marca Volkswagen en México en generar experiencias de valor para sus clientes.

Contacto para prensa

Volkswagen México
Javier Díaz
Relaciones Públicas
javier.diazl@vw.com.mx

Eme Media Com
Diana Silva
diana.silva@eme-media.com



Puebla, Puebla. La marca Volkswagen en México celebra, una vez más, el éxito de su campaña conmemorativa "70 años de historias" con el Effie Award 2025, con la preseña Effie Plata en la categoría de "Vehículos, motos, refacciones y accesorios". Los Effie Awards Awarding Ideas That Work, es el certamen más importante y reconocido de la industria de la comunicación, el marketing y la publicidad en el país por sus altos estándares de calidad, que reconoce las ideas creativas, estratégicas y su efectividad en el cumplimiento de objetivos superiores para las que fueron diseñadas.

La campaña desarrollada en colaboración con las agencias PHD Media, Anónimo, Type 1 y Dentsu Creative México, celebró siete décadas de presencia de la marca Volkswagen en México mediante la serie original "Huellas". Esta producción inspirada en más de 2,800 relatos de clientes y entusiastas de la marca narra emotivas historias que reflejan el impacto de los modelos Volkswagen en la vida de quienes los elijen, uniendo la calidad de los vehículos con aquellos momentos que dejan huella.

La serie original "Huellas" de la mano de History Channel, siendo la primera en su tipo en la industria automotriz en México, se estrenó el pasado 25 de septiembre de 2024.

El éxito de "70 años de historias" en los Effie Awards 2025 subraya el compromiso de la marca Volkswagen en México en generar experiencias de valor para sus clientes.

Para ver la serie original de la marca Volkswagen en México "Huellas", puedes visitar: [Huellas: la serie original basada en hechos reales | VW](#)

Comunicado de prensa



Sobre Volkswagen de México

Las oficinas corporativas de Volkswagen de México, así como la Planta de vehículos se localizan en el Estado de Puebla, a 120 km al sureste de la Ciudad de México, donde se manufacturan los modelos Jetta, Tiguan (versión larga) y Taos. Esta fábrica, que inició sus operaciones en 1967, es una de las más grandes del Grupo Volkswagen y cuenta con todos los procesos necesarios para la fabricación de vehículos, desde el estampado hasta el ensamble final. En enero de 2013, en Silao, inició operaciones la Planta de Motores Guanajuato. Asentada sobre una superficie de 60 hectáreas, en ella se producen el motor EA211 y la tercera generación de motores EA888 para la producción de vehículos del Grupo Volkswagen en Norteamérica. Como jugador clave en la estrategia de Volkswagen a nivel mundial, en 2024 Volkswagen de México registró una producción de 382,312 vehículos en la planta de Puebla y más de 430 mil motores ensamblados en la de Guanajuato. Las marcas del Grupo Volkswagen: Volkswagen, Volkswagen Vehículos Comerciales, SEAT, CUPRA, Audi, Bentley y Porsche, comercializaron durante el 2024 un total de 177,261 vehículos en el mercado mexicano.

Como resultado de su compromiso con el bienestar con su comunidad, ha sido reconocida entre "Los Mejores Lugares para Trabajar" por el Great Place to Work Institute (GPTW), "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2025" por la fundación Human Rights Campaign (HRC) y como Top Employer 2025 por Top Employer Institute por décimo año consecutivo. La Armadora fue distinguida por Merco en 2024 como la empresa con mejor reputación corporativa en el sector automotriz. Entre sus acciones de sostenibilidad, sociales y de gobierno corporativo (ESG) figuran "Go To Zero", estrategia global que tiene el objetivo de alcanzar la neutralidad de carbono (CO2) para 2050; "Por amor a México" y "Un día para el Futuro", enfocados al impulso de la niñez, a fortalecer los vínculos comunitarios y de biodiversidad a través de proyectos colaborativos con más de 300 fundaciones.

Como parte de su compromiso con las prácticas sostenibles y responsables, Volkswagen de México ha integrado los Diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en sus estrategias y operaciones, y se ha comprometido a respetar los derechos humanos y laborales, salvaguardar el medio ambiente y trabajar contra la corrupción en todas sus formas. Para obtener más información sobre el compromiso de Volkswagen de México con la sostenibilidad empresarial visita el siguiente enlace de Integridad y Cumplimiento <https://www.vw.com.mx/es/integridad-cumplimiento.html>

Para conocer más visita: www.vw.com.mx

Síguenos en:

Facebook: <https://www.facebook.com/VolkswagenMX/>

Instagram: <https://www.instagram.com/volkswagenmexico/>

X: https://twitter.com/volkswagen_mx

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/volkswagenmx/>
